Versão <1.0>

[Nota: O gabarito a seguir é fornecido para utilização com o Rational Unified Process. O texto em azul exibido entre colchetes e em itálico (style=InfoBlue) foi incluído para orientar o autor e deve ser excluído antes da publicação do documento. Um parágrafo digitado após esse estilo será automaticamente definido como normal (style=Body Text).]

[Para personalizar campos automáticos no Microsoft Word (que exibem um segundo plano cinza quando selecionados), selecione File>Properties e substitua os campos Title, Subject e Company pelas informações apropriadas para este documento. Depois de fechar o diálogo, os campos automáticos podem ser atualizados no documento inteiro, selecionando Edit>Select All (ou Ctrl-A) e pressionando F9 ou simplesmente clique no campo e pressione F9. Esse procedimento deverá ser executado separadamente para os Cabeçalhos e Rodapés. Alt-F9 alterna entre a exibição de nomes de campos e do conteúdo dos campos. Consulte a Ajuda do Word para obter informações adicionais sobre como trabalhar com campos.]

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| <dd/mmm/aa> | <x.x> | <detalhes> | <nome> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Finalidade 4

1.2 Escopo 4

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações 4

1.4 Referências 4

1.5 Visão Geral 4

2. Representação Arquitetural 4

3. Condutores Arquiteturais 4

4. Visualização de Mercado 5

4.1 Contexto de Negócio 5

5. Visualização do Processo de Negócios 5

5.1 Visualização do Processo de Negócios Arquiteturalmente Significativa 5

6. Visualização da Organização 5

6.1 Estrutura da Organização 5

6.2 Realizações de Casos de Uso de Negócios 5

6.3 Padrões Gerais de Comportamento 6

7. Visualização de Recursos Humanos 6

7.1 Remuneração e Incentivos 6

7.2 Aspectos Culturais 6

7.3 Competências 6

8. Visualização Domínios 6

9. Visualização Geográfica 6

10. Visualização de Comunicação 6

11. Tradeoffs Arquiteturais 7

Documento de Arquitetura de Negócios

# Introdução

[A introdução do **Documento de Arquitetura de Negócio** fornece uma visão geral de todo o **Documento de Arquitetura de Negócio**. Ela inclui a finalidade, o escopo, as definições, os acrônimos, as abreviações, as referências e a visão geral do **Documento de Arquitetura de Negócio** .]

## Finalidade

Este documento fornece uma visão geral arquitetural abrangente do negócio, usando diversas visualizações arquiteturais para representar diferentes aspectos do negócio. Ele pretende capturar e transmitir as decisões arquiteturais significativas que foram tomadas.

*[Esta seção define a função ou finalidade do* ***Documento de Arquitetura de Negócio****, na documentação completa do projeto e descreve resumidamente a estrutura do documento. Os públicos específicos do documento devem ser identificados, com uma indicação de como devem usá-lo.]*

## Escopo

[Uma breve descrição da aplicação do  **Documento de Arquitetura de Negócio**; o que é afetado ou influenciado por este documento.]

## Definições, Acrônimos e Abreviações

[Esta subseção fornece as definições de todos os termos, acrônimos e abreviações necessários para a interpretação apropriada do **Documento de Arquitetura de Negócio**. Essas informações podem ser fornecidas através de referência ao Glossário de Negócios do projeto.] Ele inclui as definições operacionais da **arquitetura de negócio**, **da arquitetura do aplicativo** e **da arquitetura técnica,** se aplicável.]

## Referências

[Esta subseção fornece uma lista completa de todos os documentos mencionados em outra parte do **Documento de Arquitetura de Negócio**. Identifique cada documento pelo seguinte: título, número do relatório (se aplicável), data e organização responsável pela publicação. Especifique as origens a partir das quais as referências podem ser obtidas. Essas informações podem ser fornecidas por um anexo ou outro documento.]

## Visão Geral

[Esta subseção descreve o que o restante do **Documento de Arquitetura de Negócio** contém e explica como ele é organizado.]

# Representação Arquitetural

[Esta seção descreve qual é a arquitetura de negócio para o negócio atual e como ela é representada. Descreva as visualizações que serão utilizadas para representar a arquitetura e indique a quais envolvidos cada visualização é aplicável. Descreva também quais tipos de elementos de modelo cada visualização contém.]

# Condutores Arquiteturais

[Esta seção descreve as forças dentro do negócio e seu ambiente que formam a arquitetura de negócio. Elas são muito importantes para limitar decisões arquiteturais e compreender as conseqüências dessas decisões. Os condutores arquiteturais podem ser classificados em **metas arquiteturais**, que definem um desejo, e **restrições arquiteturais**, que implicam uma conformidade obrigatória para uma condição específica.]

# Visualização de Mercado

[A visualização de mercado define, pelo menos parcialmente, o contexto para o negócio - ela foca os produtos e serviços reais e potenciais oferecidos aos clientes nos mercados escolhidos. Para a finalidade do Documento de Arquitetura de Negócio, a Visualização de Mercado limita-se àqueles fatores que influenciam a arquitetura, por exemplo, as tendências e alterações atuais ou esperadas nesses mercados (como crescimento ou concorrência), perfis de clientes de destino e produtos e/ou serviços que o negócio oferece a seus clientes (proposição de valor) e áreas nas quais alterações na arquitetura afetarão o desempenho nos mercados escolhidos.]

## Contexto de Negócio

[Esta seção mostra o negócio no contexto de seu ambiente, incluindo parceiros e fornecedores. Utilize um **diagrama de contexto de negócio** - mostrando os agentes comerciais e as camadas na arquitetura de negócio com as quais eles interagem.]

# Visualização do Processo de Negócios

[Esta seção lista os casos de uso de negócios ou cenários comerciais do modelo de caso de uso de negócios, se eles representam alguma **funcionalidade central significativa** do negócio final ou se se têm uma ampla cobertura arquitetural—experimentam muitos elementos arquiteturais ou se enfatizam ou ilustram um ponto frágil e específico da arquitetura de negócio. Essa visualização é obrigatória.]

## Visualização do Processo de Negócios Arquiteturalmente Significativa

[Esta seção mostra os casos de uso de negócios arquiteturalmente significativos. Inclua um diagrama que mostre esses casos de uso de negócios para os agentes comerciais e forneça a descrição e o fluxo de eventos de cada um dos casos de uso de negócios. Os casos de uso de negócios arquiteturalmente significativos são aqueles que fornecem cobertura funcional ampla e/ou experimentam uma parte crítica do negócio. Os casos de uso de negócios principais normalmente fornecem cobertura ampla.]

# Visualização da Organização

[Esta visualização descreve a estrutura da organização e a forma na qual os processos de negócios são executados. As partes arquiteturalmente significativas da organização são descritas. A Visualização da Organização é inicialmente um subconjunto do Modelo de Análise de Negócio, incluindo os elementos significativos para a arquitetura de negócio. Conforme o Modelo de Análise de Negócio é redefinido no Modelo de Design de Negócio, a Visualização da Organização é trocada por ele, para mostrar como funções abstratas no negócio estão ligadas a pessoas, software e hardware. Isso permite um raciocínio quantitativo sobre desempenho e custos operacionais de negócios. Essa visualização é obrigatória.]

## Estrutura da Organização

[Esta seção fornece uma visão geral da estrutura de nível alto da organização nos sistemas de negócio e funções e responsabilidades e dentro dessas unidades.]

## Realizações de Casos de Uso de Negócios

[Esta seção ilustra como a organização executa os casos de uso de negócios arquiteturalmente significativos mostrando como os sistemas de negócio e os trabalhadores e entidades de negócio interagem. Essas realizações de casos de uso de negócios fornecem um mapeamento entre os casos de uso de negócios e a estrutura da organização.]

## Padrões Gerais de Comportamento

[Esta seção ilustra como a organização executa os casos de uso de negócios arquiteturalmente significativos mostrando como os sistemas de negócio e os trabalhadores e entidades de negócio interagem. Essas realizações de casos de uso de negócios fornecem um mapeamento entre os casos de uso de negócios e a estrutura da organização.]

# Visualização de Recursos Humanos

[Esta visualização descreve os aspectos de recursos humanos **arquiteturalmente significativos** do negócio. São descritos remuneração e incentivos, cultura e competência corporativa. Essa visualização é opcional.]

## Remuneração e Incentivos

[Esta seção identifica o principal suporte de remuneração (escalas de salário) e descreve os mecanismos de incentivo para recompensar o desempenho acima da média. Esse aspecto da visualização de recursos humanos é útil para realinhar a política de remuneração e incentivos para estimular a alteração organizacional ou avaliar o efeito de decisão relacionado a alterações na política de remuneração e incentivo.]

## Aspectos Culturais

[Esta seção descreve as principais características culturais da organização e os mecanismos para encorajar e reforçar essas características culturais. Por exemplo, na organização em que o trabalho em equipe e a iniciativa são considerados aspectos importantes da cultura, uma competição de vôlei anual entre equipes e uma premiação mensal para a melhor iniciativa seriam mecanismos que reforçariam esses aspectos culturais.]

## Competências

[Esta seção descreve os perfis de competência dentro da organização, em termos de habilidades, experiência, atitude e motivação. Esses perfis podem ser utilizados para assegurar que as habilidades requeridas pela organização sejam desenvolvidas e estejam disponíveis a longo prazo. Os mecanismos de educação e treinamento para assegurar que as competências requeridas sejam adquiridas e desenvolvidas dentro da organização também podem ser descritas. Os exemplos incluem estratégias de recrutamento e grupos de interesse especial, respectivamente.]

# Visualização Domínios

[Esta seção descreve os principais conceitos e estruturas de informações a serem localizados dentro do negócio e seu ambiente. Essa visualização é obrigatória. Esses conceitos e estruturas de informações (entidades de negócio) e seus relacionamentos devem ser mostrados em diagramas de classe. Assegure-se de que cada entidade de negócio tenha uma descrição. Por exemplo, uma empresa de seguro pode ter entidades de negócio como Customer, PolicyOwner, Beneficiary, Account, Contract, Policy, Claim e InsuredObject.]

# Visualização Geográfica

[Esta visualização descreve a distribuição geográfica da estrutura, funções e recursos da organização. Essa visualização é opcional. Forneça um diagrama que mostre os locais físicos nos quais o negócio tem algum tipo de presença. Esses locais podem ser endereços dentro da mesma cidade, de cidades diferentes ou de países diferentes. Os envios também podem ser considerados como locais físicos.]

# Visualização de Comunicação

[Esta visualização fornece uma visão geral topológica do caminho de comunicação dentro do negócio. Utilize o diagrama de classe para indicar partes de comunicação, que poderão ser processos de negócios de comunicação, unidades organizacionais, trabalhadores de negócio, agentes comerciais, locais físicos (localidades). As associações entre essas partes indicam a existência de um link de comunicação. As propriedades de cada link podem ser descritas. Considere o assunto, o meio (verbal, e-mail, vídeo-conferência), a freqüência, a efetividade, o custo, a direção (unidirecional ou bidirecional), o valor e o risco (impacto de ser interceptado/mal utilizado).]

# Tradeoffs Arquiteturais

[Esta seção descreve a forma como a arquitetura de negócio cumpre as metas e restrições arquiteturais descritas descritas acima. Para cada condutor e restrição arquitetural listado acima, discuta como a arquitetura de negócio suporta esse condutor ou restrição. Preste atenção especial aos conflitos, porque a arquitetura é uma solução ideal para muitas forças de conflito. Esta seção também apresenta a base racional para a forma arquitetural global do negócio (conforme capturado inicialmente no Modelo de Análise de Negócio e no Modelo de Implementação de Negócio) e a base racional para as opções de realização posterior em termos de pessoas, software e hardware (apresentado Modelo de Design de Negócio) - se precisarem ser considerados arquiteturalmente significativos].